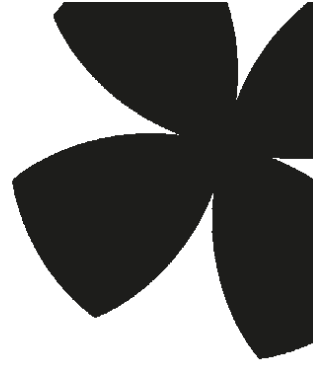


Fleurs du Var



HORTISUD

Quand les fleurs sont belles



Des idées
de bouquets
de mars à juillet

RETROUVEZ NOS COMPOSITIONS PHOTO ET VIDEO SUR **HORTISUD.FR**



Professionnels, venez sur www.hortisud.fr et profitez d'une grande variété de tutoriels et de photos réalisés par des fleuristes Meilleurs Ouvriers de France qui vous permettront d'élaborer vous-même et très simplement de magnifiques compositions.

HORTISUD 
Quand les fleurs sont belles

Michel Gueirard

PDG de la SICAMarché aux Fleurs d'Hyères



Implantée dans le Var, au cœur du principal bassin de production français, **la SICAMarché aux Fleurs d'Hyères** concentre près de 95% de la production du département.

Aujourd'hui, plus de 400 producteurs nous confient la commercialisation de leurs produits. Nous développons notre activité sur 4,5 hectares de terrain dont 2,5ha de bâtiments.

Chaque semaine, 300 acheteurs grossistes, expéditeurs et fleuristes s'approvisionnent sur le site et distribuent sur l'ensemble du territoire national.

Au-delà de la spécificité de certains produits (les anémones, les renoncules ou encore les pivoines), un des principaux atouts des fleurs du Var réside dans leurs tenues en vase. Le Marché aux Fleurs d'Hyères a également renforcé sa politique de qualité et de service avec, entre autres, sa marque **Hortisud** qui bénéficie du **label Fleurs de France**.

Au fil de ces quelques pages, vous découvrirez l'ensemble du

processus qualité du producteur au distributeur ainsi que tout ce qui est mis en œuvre pour répondre à vos attentes qualitatives avec, pour finalité, satisfaire vos propres clients.

Vous aurez également un aperçu du kit de communication mis à la disposition des fleuristes du **Club Hortisud** à destination des clients. Ces outils ont le double objectif de valoriser le point de

vente et de communiquer sur l'origine des produits.

Enfin des ambassadeurs de la marque, **Charline Pritscaloff et Stéphane Chanteloube**, tous deux Meilleurs Ouvriers de France vous feront découvrir des idées de compositions florales au fil des saisons que vous pourrez retrouver en photo et vidéo sur le nouveau site internet **www.hortisud.fr**.



Arums,
anémones,
gerberas,
jonquilles...

PÂQUES

Le 21 avril, raffinement en toute simplicité avec les anémones ou couleurs ludiques avec les mini-gerberas... laissez-vous guider sur notre site internet !

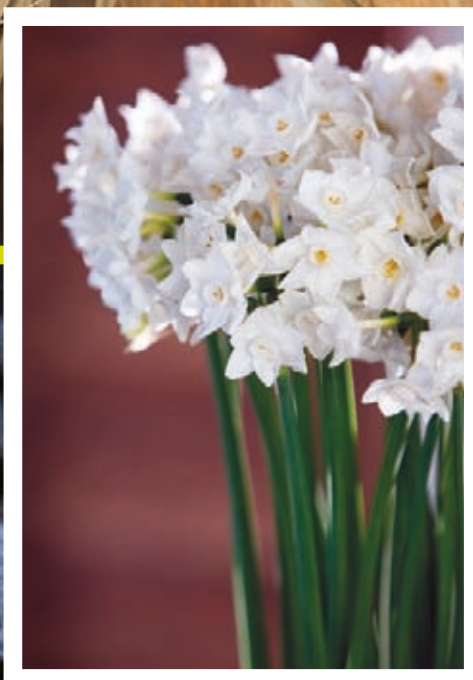


Compositions réalisées
par Hervé FREZAL
Stéphane CHANTELOUBE
Charline PRITSCALOFF



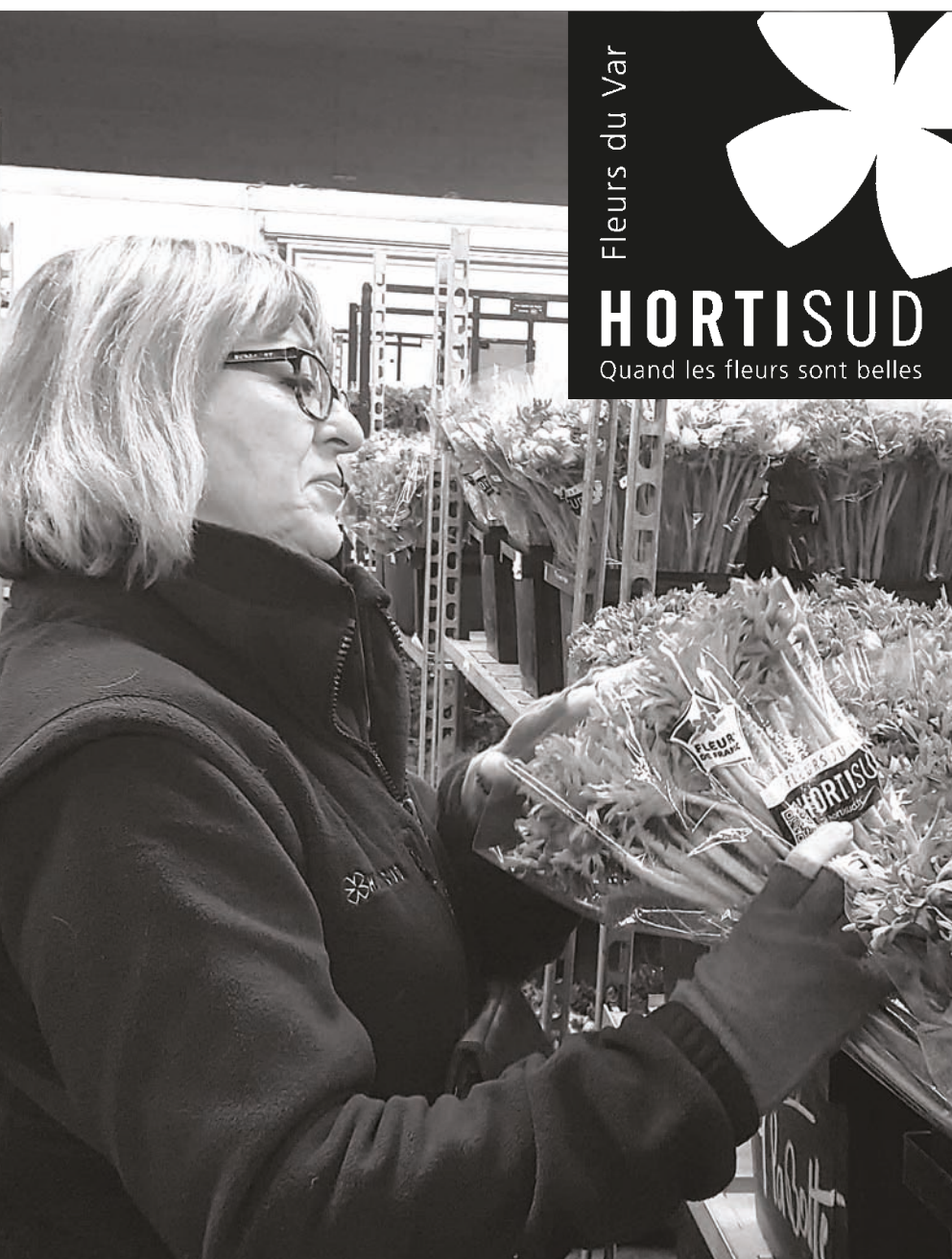
GRANDS-MÈRES

Pour le 3 mars, misez sur des compositions originales et généreuses, comme les grands-mères d'aujourd'hui.



La qualité exigée par Hortisud

**Gilles Rus, Directeur du Développement
de la SICA Marché aux Fleurs**



A l'écoute du marché, des attentes de leurs clients fleuristes et consommateurs, les producteurs varois s'imposent certaines règles et font constamment évoluer leurs méthodes de travail pour que leurs fleurs répondent à différentes exigences qu'elles soient qualitatives, esthétiques, d'épanouissement et de tenue en vase ou encore environnementales.

Au travers de la marque Hortisud, les producteurs s'engagent à produire une fleur de qualité, dotée d'un réel potentiel de longévité. Et pour que les intentions et les volontés se traduisent réellement, la SICA Marché aux Fleurs d'Hyères (SICA MAF) s'est dotée d'outils de gestion, d'amélioration et de contrôle indispensables pour fiabiliser une telle démarche.





AU STADE DE LA PRODUCTION

- **Un choix de variétés adaptées:** l'approche qualité démarre dès l'instant du choix des variétés, sélectionnées pour leurs qualités agronomiques et leurs aptitudes de tenues en vase.

- **Des méthodes culturales harmonieuses :** le développement des techniques culturales permet une production raisonnablement intensive favorisant un développement harmonieux des fleurs, à l'origine de la qualité des produits : la qualité démarre dès l'instant où l'on laisse les productions se développer plus naturellement, jusqu'à la récolte à un stade de maturité précis

- **La récolte** se fait à un stade de maturité décliné par espèce et par variété

- **Des soins post-récolte :** parce que la fleur est un produit vivant et qu'elle doit le rester, immédiatement après récolte les producteurs apportent les soins nécessaires pour préserver sa qualité et son potentiel de longévité.

- **Une continuité de la chaîne de l'eau,** se traduisant par une mise à l'eau rapide après récolte et après les actions de conditionnement (avec solution de traitement de l'eau)

- **La mise en chambre frigorifique** afin de réhydrater lentement la fleur et limiter son développement



SUR LE MARCHÉ

- Les producteurs approvisionnent la SICA Marché aux Fleurs et chaque jour avant les ventes, les lots de fleurs sont contrôlés.

- Trois personnes sont chargées du contrôle en s'appuyant sur les cahiers des charges définis par espèce.

- Tout écart qualitatif est immédiatement communiqué sur les cadrans pour informer les acheteurs.

- Les écarts qualitatifs font également l'objet d'une information vers le producteur et, en fonction de l'importance du problème constaté, des

techniciens du groupement de producteurs Phila-Flor pourront intervenir avec l'exploitant pour y remédier dans les plus brefs délais.

- **L'engagement qualitatif de la marque Hortisud** se porte particulièrement sur la tenue en vase de fleurs. Aussi, l'ensemble des produits est régulièrement testé en salle de fleurissement. Cet outil répond aux normes européennes de test et permet de simuler des conditions de conservation chez un particulier. L'objectif est d'offrir au minimum sept jours de conservation après son achat par un consommateur. Un réel challenge pris à bras le corps par toute une filière.

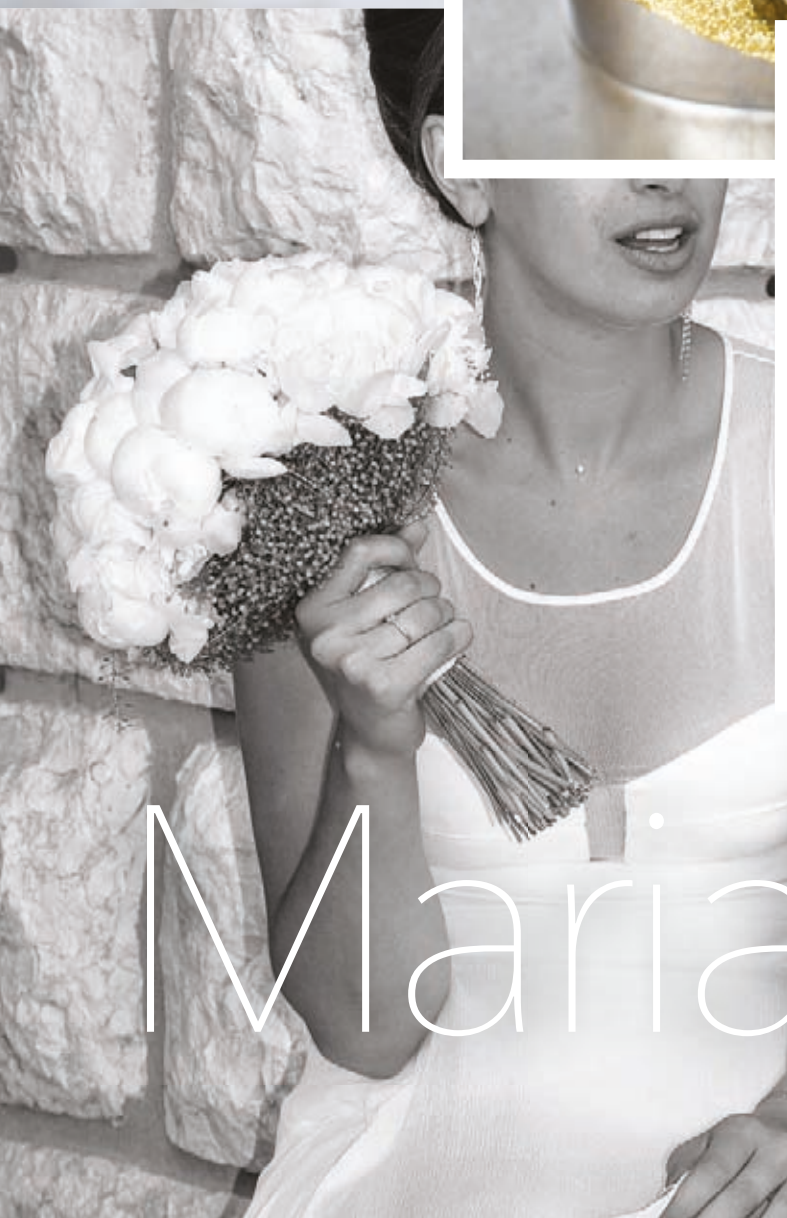


Compositions réalisées par
Sandra MIGNONE
Charline PRITSCALOFF

Pivoines



Compositions réalisées par
Hervé FREZAL
Stéphane CHANTELOUBE



Mariages



Fleuriste aux bouquets tricolores

Stéphane Chanteloube, Meilleur Ouvrier de France

Elles peuvent venir d'Hollande du Kenya ou encore du Cameroun. On les trouve dans certains magasins mais certainement pas chez Stéphane Chanteloube. Ce Meilleur Ouvrier de France se définit, avec fierté, comme ambassadeur de la fleur tricolore. Un habitué du Marché aux Fleurs d'Hyères.

Comment tout a-t-il commencé pour vous ?

Cet univers a toujours été ma passion. Je l'ai découvert avec ma tante. Elle avait une boutique dans la rue où je suis installé. Dès le lycée, j'ai annoncé à mes parents vouloir partir en apprentissage. Aujourd'hui j'ai

deux boutiques en périphérie de Clermont-Ferrand.

Quels sont les atouts de notre région pour un fleuriste Meilleur Ouvrier de France ?

Certaines fleurs, comme la renoncule, sont uniques. La traçabilité des fleurs nous garantit également leur qualité. C'est très important pour nous car la fleur s'épanouit. On a des valeurs et un savoir-faire en France, les fleuristes doivent les sauvegarder.

Quel regard portez-vous sur le Marché aux Fleurs d'Hyères ?

Je le connais depuis tout petit. Je me souviens même de l'époque où il se trouvait à Ollioules. Je l'ai vu évoluer. Aux achats, on n'a pas le sentiment d'être dans une arène. C'est une vraie famille avec ce côté très convivial.

Comment un bouquet fait-il la différence ?

Il doit raconter une poésie, une histoire. Dans nos boutiques, il n'y a pas de bouquet "pré-faits". Ils sont réalisés devant le client. Je raconte une histoire en les confectionnant. Ainsi, il pourra également la raconter en l'offrant. Faire parler la fleur, c'est tout l'art du métier.

Propos recueillis par Laura Berlioz



Stéphane Chanteloube : 2011 Champion de France 2018 Meilleur Ouvrier de France

Les estivales



Compositions réalisées par
Hervé FREZAL
Stéphane CHANTELOUBE

Le Club Hortisud



Hortisud, commercialisée exclusivement par la SICA Marché aux Fleurs d'Hyères, a créé le Club Hortisud composé de grossistes agréés et de fleuristes réputés pour leur qualité de travail, pour valoriser des savoir-faire et identifier la provenance régionale de nos produits.

LA SÉLECTION DES MEMBRES FLEURISTES.

La candidature des fleuristes au Club Hortisud est proposée par les grossistes de la SICA Marché aux Fleurs, d'après une sélection de leurs clients

fleuristes qu'ils considèrent comme de bons artisans offrant des produits de qualité et qui distribuent régulièrement nos produits varois.

UNE SIGNATURE : LE VAR, LA TERRE DES FLEURS.

Les fleurs originaires du département du Var et commercialisées sur le site de la SICA Marché aux fleurs d'Hyères portent la marque Hortisud, reconnue par les professionnels. En parallèle, la communication grand public s'appuie sur une signature "**Le Var, la terre des fleurs**" pour tous les produits cueillis dans le Var.

UN LABEL NATIONAL : FLEURS DE FRANCE.

Nous intégrons à notre communication le logo/label "**Fleurs de France**" destiné à valoriser la production nationale auprès des consommateurs. Vous pouvez en bénéficier chaque année ; si vous souhaitez avancer dans cette

démarche, allez sur www.labelfleursdefrance.fr

DES OUTILS DE COMMUNICATION DESTINÉS AUX FLEURISTES DU CLUB.

Hortisud a développé différents outils et supports de communication gracieusement mis à la disposition des fleuristes membres du Club Hortisud.

• **Le site internet "Le Club Hortisud"** : à partir du site Internet Hortisud, les membres du club ont accès à un espace privé qui décline les rubriques du site principal avec des informations exclusives : des histoires de fleurs à raconter à vos clients, des anecdotes, des idées de bouquets supplémentaires, un annuaire des grossistes et des fleuristes labélisés Club Hortisud.

• **Un site internet "Var, Terre des Fleurs"** : destiné au grand public, il développe différentes informations sur les fleurs, leurs origines, leurs caractéristiques



et surtout propose **un annuaire des fleuristes membres du Club Hortisud** avec géolocalisation du lieu de vente accessible à partir d'un smartphone.



LES KITS DE COMMUNICATION:

Avant la période printanière, chaque fleuriste membre du club reçoit un kit de communication qui rassemble les principaux outils de communication :

- **Une vitrophanie "Qualité Savoir-Faire"** : placée sur la vitrine, elle permet d'identifier, de valoriser le magasin sur des critères de qualité, de savoir-faire et de vente de produits de nos régions.
- **Des étiquettes de prix "Cueillies Dans Le Var"** : elles permettent d'identifier la provenance des produits et portent le logo Fleurs de France.
- **Un tablier personnalisé** : symbole à la fois de l'origine de vos produits et de votre engagement, il valorisera votre travail d'artisan.

UN MARCHÉ : LA SICA MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES

Premier marché de production français, la SICA Marché aux Fleurs est implantée au cœur de la production varoise sur la commune de Hyères. 80% de l'activité est réalisée avec 500 exploitations de production implantées dans un rayon de 25km.

UNE MARQUE : HORTISUD

Au travers de la marque Hortisud, les producteurs s'engagent à produire une fleur de qualité, ce qui ne s'improvise pas : **choix des variétés, pratiques culturales, respect des cahiers des charges** déclinés pour chaque espèce, stades précis de maturité par espèce et par variété.

La SICA organise le contrôle des produits tant au niveau du respect des cahiers des charges qu'au niveau de la tenue en vase des produits. Une salle de test conçue à



Géolocalisation des fleuristes membres du Club Hortisud



Le "Cadran" du Marché aux fleurs d'hyères

cet effet permet d'éprouver la durée de vie des fleurs dans les conditions d'une habitation normalisées sur le plan européen, avec pour objectif de doter les produits d'un potentiel de tenue en vase de minimum 7 jours au profit du consommateur. Les mesures de durée de vie moyennes commencent après le 3^e jour pour prendre en compte le transport et le séjour chez le fleuriste. **Pari réussi : selon les espèces nos fleurs ont une tenue en vase de 9 à 17 jours.**

POUR EN SAVOIR PLUS

Rendez-vous sur www.hortisud.fr ou flashez les QR codes sur les emballages des produits.



LE VAR: LA TERRE DES FLEURS

LE VAR, LA TERRE DES FLEURS

**Une signature qui traduit
un savoir-faire historique**

Le Var, 1^{er} département
français producteur de
fleurs coupées.

Des espèces spécifiques
parfaitement adaptées au
climat méditerranéen.

Des cultures qui respectent
le rythme des saisons,
gage de longévité et de
qualité.

www.varterredesfleurs.fr

HORTISUD

**La marque commerciale
de la SICA Marché
aux Fleurs d'Hyères**

Des professionnels
s'engagent sur la qualité de
l'horticulture varoise.

Chaque espèce possède
son propre cahier des
charges et est contrôlée
avant la vente.

Des méthodes
culturales qui respectent
l'environnement.

www.hortisud.fr

FLEURS DE FRANCE

**un label qui garantit
l'origine française des
végétaux**

Un label qui répond
aux attentes des
consommateurs.

Un label qui valorise la
production française et les
points de vente.

Un label qui soutient
l'activité économique et les
emplois de la filière.

www.labelfleursdefrance.fr



HORTISUD*

Quand les fleurs sont belles

